

全晉實業股份有限公司

導入人因互學之戶外運動服裝設計開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 81 年 10 月 23 日
- 負責人：鄭元隆
- 資本額：新台幣 25,000 萬元
- 員工人數：195 人
- 經營理念：穩健踏實、積極進取



計畫緣起

自 80 年代中起，機能性紡織品之開發在全球蓬勃發展；運用原料改質或後加工技術，布料產品可具備防水、透氣、抗 UV 等機能特性。在此風潮下，運動服裝之設計與行銷亦導入了多元的人因工學理論與實踐；各大運動服裝品牌紛紛建構自有的服裝穿著概念系統，一方面教育消費者新材料之高產品價值，一方面凸顯品牌的運動專業形象。

全晉紡織為一梭織布料製造商，自民國 86 年起持續投入機能性布料之生產與開發；核心產品為透濕防水紡織品，主要應用在戶外運動用之外套類服裝品項。透過完善的生產管理和穩定的產品品質，全晉獲得多家知名品牌商（如 Adidas、Columbia 和 The North Face 等）肯定，現更為 Adidas 全球梭織布料最大供應商之一。

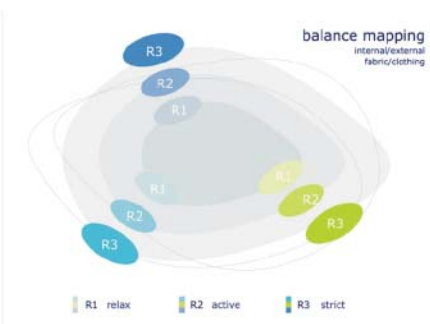
「透濕防水紡織品」為運用塗佈或貼合之後加工技術、而得同時具備透氣和防水特性之布料產品；不僅能將人體因流汗所形成之水蒸氣由內往外散發，使人體不會因

悶濕感覺降低穿著舒適性，其防水性能更能預防外部環境所產生的雨水滲入服裝內。

新產品簡介

Promax「Balance mapping」戶外運動服裝穿著概念系統，以「平衡」為核心概念，以服裝促進使用者在戶外運動中達到個體與環境間之調和；針對人體不同部位的差異化需求應用不同特性之透濕防水布料，創造服裝微氣候和外部環境氣候（internal to external）之平衡。

根據運動強度，「Balance mapping」將透濕防水布料區分為 3 個等級：R1 針對都會休閒、R2 針對登山健行、R3 針對冬季雪地活動。以 R2 登山健行為原型，針對肢體伸展頻率較高如關節等部位，應用彈性較佳之布料；並利用超輕量可收納式風衣外套，突顯超輕量細丹尼布種之便捷無負擔的特性；滑雪外套之布料應用則兼具氣候防護性能和高活動自由度。





計畫創新重點

本計畫創新重點在結合機能性與美學，運用服裝概念款之設計、強化製造商於B2B行銷能量上之建構。以國際大廠如 Gore-tex、Schoeller、Polartec 等為標竿，建構自有之穿著概念系統，以聚焦之行銷與開發策略突顯國內紡織製造商之技術核心能量。

服裝設計概念款以穿著概念系統為主軸，針對郊山（1500 公尺以下）健行活動中、人體不同區塊的差異化需求，應用多機能透濕防水布料於戶外運動外套之設計；透過穿著概念系統之建構，突破僅應用單一種類之透濕防水布料之服裝設計現況，延長並更有效提升穿著的舒適適體。

服裝系列設計上，運用流行趨勢蒐集及分析方法，展開設計策略；色彩計畫與設計要素呼應流行美學，使機能性運動服裝之設計、得同時滿足消費者於使用和視覺感官的需求。

研發成果及衍生效益

以計畫內建構之「Balance mapping」穿著概念系統為基礎，整合布料技術開發，針對身體不同區塊應用最適化織物，使單件服裝及可提供多樣化且優良之穿著舒適性。因季節、活動環境地勢、活動時程長短等變因，戶外運動服裝可延伸多向性產品類別。由終端消費需求擊穿之穿著概念系統，是全晉在布料銷售的同時、所可供之加值資訊服務，使全晉跳脫加工製造的範疇提高至研發技術層次，並積累

產品多元化之行銷能量，提升公司形象。

目前，全晉公司的月產能約 300 萬碼；其中透濕防水紡織品佔 10%，每碼單價平均較一般流行布料高 3 美元。配合本計畫之執行，預計今年下半年度將透濕防水產品之比重提高 1%，將可提高產值 1,620 萬元（月產能 300 萬碼*1%*3*30*6 個月=新台幣 1620 萬元）。此外，更購入點貼機台設備以降低每碼加工成本（平均 30NTD/Y），預估今年度成本之節省可達新台幣 200 萬以上。

專案執行重要心得

全晉公司以生產製造為主，在製程管理上長年累積雄厚的知識資本，然而在面對行銷推廣卻相對欠缺靈活度。透過本計畫之執行，對於終端消費市場有進一步之認識，同時對於使用者需求和產品開發之間的連結也更為緊密。全晉過去一直以產品的高品質和優良管理為榮，未來也將持續透過行銷設計的力量，為產品創造更多價值和認同。

